



Sammen om vækst og arbejdspladser

Erhvervs- og turismestrategi
2024-2027



Indhold



En stærk fremtid for alle i Faaborg-Midtfyn Kommune	3
Erhverv og turisme understøtter kommunens udviklingsstrategi	4
Unikke udviklingsmuligheder – på kort og på lang sigt	5
Indsatser og målsætninger	6
Sammen sikrer vi målene - og skaber det gode erhvervsliv	7





En stærk fremtid for alle i Faaborg-Midtfyn Kommune

I Faaborg-Midtfyn Kommune har vi et rigt og varieret erhvervsliv. Her findes innovative iværksættere, mange små virksomheder, et mindre antal mellemstore og enkelte større virksomheder. Variationen i brancher spænder vidt: Et stort antal af virksomhederne arbejder inden for landbrug og fødevarer, bygge og anlæg samt industri og håndværk. Derudover er der virksomheder inden for indenfor oplevelseserhverv, turisme, liberale erhverv og detailhandel.

Vi er som egn rundet af et engagement for fællesskaber. Erhvervsstrukturen i Faaborg-Midtfyn Kommune er kendetegnet ved stærke traditioner for forretningsfællesskaber og samarbejde, og kommunen har sammen med de øvrige fynske kommuner et stærkt holdarbejde, der sikrer tæt koordinering om konkrete indsatser for bæredygtig vækst og udvikling på hele Fyn.

Vores mål for det faaborg-midtfynske erhvervs- og turismeliv er at skabe den bedste grobund og vækstmuligheder for alle iværksættere og virksomheder i kommunen. Gennem

samarbejde med erhvervslivet og turismeaktører vil vi udnytte den stigende opmærksomhed på Sydfyns unikke geografi og kulturarv, det fortsat øgede fokus på den grønne omstilling og på de styrkepositioner inden for teknologi, som vi har på Fyn.

Den strategi, du nu læser, viser både, hvor vi står, og hvilke indsatser vi som kommune satser på for at skabe de allerbedste vækstbetingelser for erhvervs- og turismeområdet. Med vores smukke natur, stolte kulturarv og et allerede innovativt og stærkt erhvervsliv, er vores udgangspunkt rigtig godt. Grundstenene er lagt, og vi har alle muligheder for at lykkes på erhvervs- og turismeområdet. Nu er det vores opgave at skabe grobund for vækst, innovation og bæredygtig udvikling, så vi sammen kan bidrage til at sikre en stærk fremtid for alle i Faaborg-Midtfyn Kommune.

God læselyst!

Hans Stavnsager
Borgmester



Erhverv og turisme understøtter kommunens udviklingsstrategi

Denne erhvervs- og turismestrategi udspringer af kommunens udviklingsstrategi 2023-2040, "Sammen skaber vi det gode liv". Virksomhedernes vækst og bæredygtige udvikling er ét af flere vigtige elementer til at opnå udviklingsstrategiens to overordnede målsætninger:

AT VI I FAABORG-MIDTFYN
KOMMUNE I 2040 ER

3000

FLERE BORGERE.

AT

80 PROCENT

AF BORGERNE ER MEGET
TILFREDSE MED LIVET.

Erhvervs- og turismestrategien skal realisere udviklingsstrategiens udviklingsspor "Et engageret erhvervsliv i udvikling og vækst" og strategien sætter bl.a. retningen for, hvordan kommunen i samarbejde med erhvervslivet kan skabe bæredygtig vækst og udvikling hos virksomhederne i kommunen.

Unikke udviklingsmuligheder – på kort og på lang sigt

For at styrke virksomhedernes evne til at skabe jobs og sunde bundlinjer er det afgørende, at vi lykkes med at udnytte de unikke muligheder for udvikling og erhvervsaktivitet indenfor erhverv og turisme, der ligger i Odense Dry Port og Geopark Det Sydfynske Øhav.

Odense Havn Dry Port er et logistisk knudepunkt i Årslev for produktionen af havvindmøller på Lindø. Dry porten skal understøtte de kommende års massive nationale investeringer i leverancesikkerhed og kritisk infrastruktur til realisering af den grønne omstilling. Både i byggeperioden og i drift vil Odense Havn Dry Port sikre mange lokale arbejdspladser og være en driver for eksisterende erhverv og etablering af nye virksomheder i Faaborg-Midtfyn Kommune.

Geopark Det Sydfynske Øhav blev i september 2023 nomineret til UNESCO Global Geopark. Hvis udnævnelsen lykkes, får vi en højt anerkendt platform og verdensomspændende synlighed af vores unikke natur, kultur og geografi. Det giver nye muligheder for udvikling af outdoor-, turisme- og oplevelseserhvervene på hele Sydfyn. Med Geopark Det Sydfynske Øhav får vi et afsæt for øget helårs- og erhvervsturisme med varige arbejdspladser indenfor både turisme, oplevelseserhverv og detailhandel.

Med mange flere besøgende fra ind- og udland opstår behov for betydelig kapacitetsudvidelse af overnatningsmuligheder, bæredygtig infrastruktur og aktivitetstilbud til turister og besøgende. Målet er en yderligere professionalisering af kommunens turisme- og oplevelseserhverv, så flere virksomheder har aktiviteter og beskæftigelse hele året.



VI GRIBER FREMTIDENS MULIGHEDER FOR BÆREDYGTIG VÆKST OG JOBSKABELSE

For at skabe endnu flere potentialer for fremtidig erhvervsudvikling vil Faaborg-Midtfyn Kommune desuden investere i to markante fyrtårne: Udviklingen af den tidligere slagteribygning og -grund i Faaborg samt det fælles fynske erhvervsfyrtårn NextGen Robotics.

Vi vil skabe et nyt samlingssted på den tidligere slagteribygning og -grund på havnen i Faaborg: Et udviklingsmiljø for fødevarer- og madkultur, hvor iværksættere og innovative producenter kan samarbejde, skabe og udvikle bæredygtige kvalitetsfødevarer. Udviklingsmiljøet bliver en motor for etablering af nye fødevareraktiviteter og et nationalt fyrtårn for innovation af kvalitetsfødevarer, hvor madkultur går hånd-i-hånd med

sydfynsk kvalitetsturisme og -oplevelser. På det nye område vil der også komme nye virksomheder i tilknytning til havnens eksisterende virksomheder og maritime aktiviteter.

NextGen Robotics samler Fyns unikke kombination af virksomheder, forskning og innovation om fremtidens robotter og autonome (dvs. selvstyrede) teknologier i et tværkommunalt samarbejde. Faaborg-Midtfyn Kommune bidrager til etablering af et internationalt anerkendt testområde for autonom kystnær skibsfart i Det Sydfynske Øhav. Målet for Faaborg-Midtfyn Kommune er, at testområdet bliver et stærkt videnmiljø, der giver attraktive vækstbetingelser for iværksættere og eksisterende virksomheder inden for højteknologisk autonom skibsfart.

Indsatser og målsætninger

Faaborg-Midtfyn Kommune skal kendes på det gode værtskab. Vi skaber tillidsfulde samarbejder, så vi sammen kan etablere de bedste rammer for vækst, udvikling, turisme og innovation. Vi prioriterer de unikke udviklingsmuligheder, der er for erhverv og turisme, og vi tør sætte høje forventninger og store mål for fremtiden.

Vi arbejder med virksomhedernes behov i fokus: Hvad enten virksomheder møder kommunen i forbindelse med myndighedsbehandling af en byggesag, et jobmatch med en ledig borger, opstart af virksomhed eller noget helt fjerde, vil dialog og et tæt, koordineret samarbejde på tværs af kommunens fagområder og erhvervs-service kendetegne opgaveløsningen.

Her følger en præsentation af strategiens fire indsatser samt målsætningen for hver enkelt indsats.

1. VI UNDERSTØTTER VIRKSOMHEDERNE OG UDVIKLER SAMARBEJDER, DER SKABER VÆKST

Faaborg-Midtfyn Kommune tilskynder virksomheder til at engagere sig i forretningsfællesskaber for innovation, forretningsudvikling og videndeling. Med afsæt i den enkelte virksomheds behov bidrager kommunens erhvervs-service med kontakt til erhvervsfremmesystemets muligheder for finansiering, vejledning og kompetenceudvikling. Vi tilbyder virksomhederne en kompetent afklarende dialog og forventningsafstemning forud for myndighedsbehandling og bidrager aktivt til attraktive rammebetingelser for virksomhederne i kommunen.

MÅLSÆTNING 2027

60 procent af virksomhederne vil anbefale andre at etablere virksomhed i Faaborg-Midtfyn Kommune

I DI-erhvervsvenlighed 2023 er landsgennemsnittet 60%. FMK 47%. Spørgsmålet anvendes ofte for måling af 'kundelojalitet', hvor 60% vurderes som tilfredsstillende.

2. VI VISER VEJ TIL UDDANNELSE, JOB OG KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT

Faaborg-Midtfyn Kommunes jobcenter fortsætter den tætte, professionelle og løsningsorienterede dialog med virksomheder om deres behov for arbejdskraft. Som led i sikring af kvalificeret arbejdskraft har vi fokus på attraktive bosætningsmuligheder og mobilitet. Kommunen indgår i NextGen Skills og All Inclusive, hvor vi samarbejder med en række andre fynske kommuner, Erhvervs- og robotindustrien om at opkvalificere og etablere indgangsstillinger i robot- og automationsindustrien for borgere længere fra arbejdsmarkedet. Vi har også fokus på social ansvarlighed gennem Code of Care og småjobs. Vi fastholder fokus på et levende, lærerigt og fællesskabende ungdomsmiljø, så flere unge fra både Faaborg-området og Broby-området starter på og fastholdes i ungdomsuddannelse.

MÅLSÆTNING 2027

Andelen af beskæftigede borgere i FMK nærmer sig landsgennemsnittet

*Status juli 2023: 61,9% beskæftigede i FMK, 64% i DK.
Kilde: Jobindsats.dk og dst.dk*

3. FLERE IVÆRKSÆTTERE GENNEM HÅNDHOLDT VEJLEDNING, KOMPETENCEUDVIKLING OG NETVÆRK

Vi møder iværksættere på alle stadier i deres udvikling. Med afsæt i den enkelte iværksætters behov og udviklingspotentiale henviser vi til lokale, regionale og nationale tilbud om kompetenceudvikling, rådgivning og finansiering, og tilbyder iværksættere en tryk opstart med vores lokale iværksætterkurser.

4. ØGET INDTJENING FOR TURISMEERHVERVET OG FLERE TURISTER

Sammen med det lokale turismeerhverv og detailhandelen styrker vi Faaborg-egnen som attraktiv destination - det sker med afsæt i Geopark Det Sydfynske Øhavs turismepotentiale. Vi sikrer målrettet formidling af viden og tilbud, der understøtter bæredygtig udvikling og kompetenceløft hos turismevirksomheder og detailhandelen. Vi prioriterer udvikling af overnatningstilbud, og understøtter potentielle investorer i afsøgning og afklaringen af mulige projekter.

MÅLSÆTNING 2027

Iværksætterraten i Faaborg-Midtfyn ligger over landsgennemsnittet

Etableringsrate: Nye virksomheder ud af de allerede etablerede i kommunen. (Kontur 2022) 2020 FMK 4,8 %, landsgennemsnit 5,9 %

MÅLSÆTNING 2027

Andel af fuldtidsarbejdspladser indenfor turisme- og oplevelseserhverv i forhold til det samlede antal arbejdspladser er lig med eller over landsgennemsnittet

Antal årsværk skabt af turismen, 'Turismens økonomiske betydning i Destination Fyn 2021' (Visit Danmark 2023). I 2021 var tallet 3,3 % i FMK - landsgennemsnittet var 3,9 %.

Sammen sikrer vi målene - og skaber det gode erhvervsliv

Tre af de fire mål i erhvervs- og turismestrategien er statistisk målbare. Det første mål kræver, at kommunens virksomheder årligt svarer på ét spørgsmål. Alle fire mål vil i strategiperioden årligt blive nøje fulgt fra politisk hold, og konkrete indsatser og delmål efterfølgende justeret i de årlige handleplaner for erhvervsområdet.

Nationalt følges virksomheders mangeartede aktiviteter med kommuner tæt via statistikker for blandt andet myndighedsbehandling af bygge- og miljøsager, jobmatch,

turismebesøg, overnatninger og brug af erhvervsservice. Faaborg-Midtfyn Kommunes politikere og fagområder tager løbende bestik af tilgængelige data, men er også meget optagede af at finde frem til de mål, som giver bedst mening for erhvervslivet og turismeaktører. Derfor vil vi i strategiperiodens start invitere virksomheder og erhvervsaktører til dialog om mål og pejlemærker for erhvervs- og turismeudvikling, der er meningsfulde for kommunens virksomheder.

